

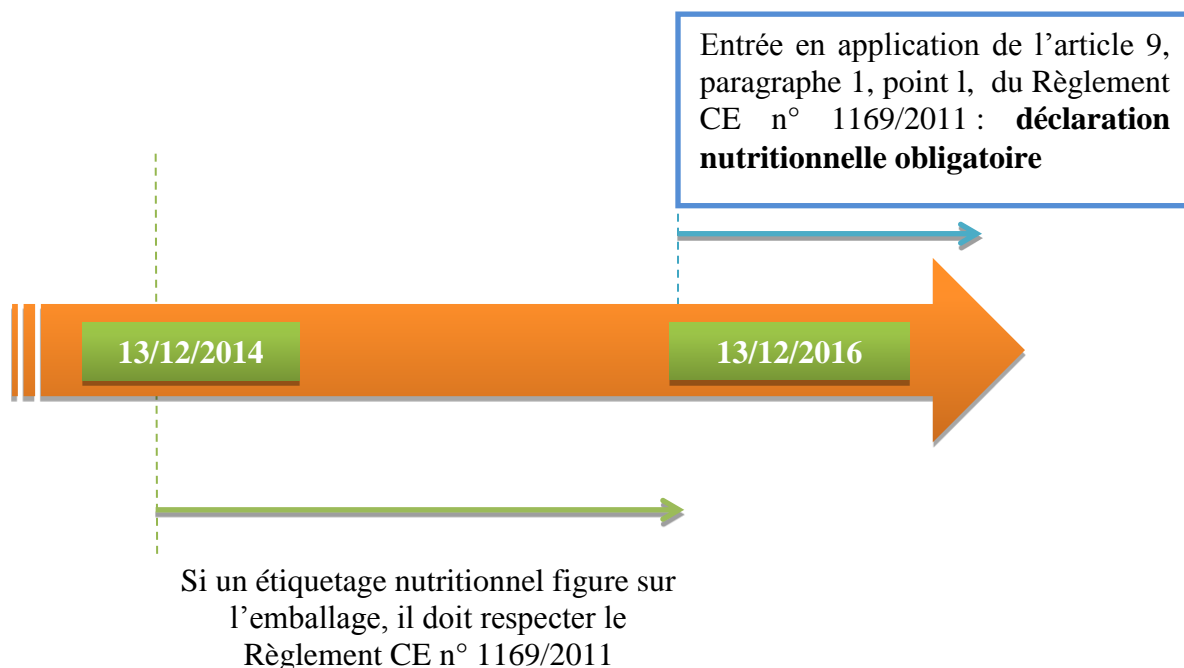


GUIDE méthodologique pour la réalisation d'un ETIQUETAGE NUTRITIONNEL

Avant de réaliser un projet d'étiquetage nutritionnel, nous vous proposons de prendre connaissance de ces quelques points de méthode. L'objectif de ce guide est de vous aider à vous poser les questions préliminaires à toute démarche d'étiquetage nutritionnel.

L'étiquetage nutritionnel deviendra obligatoire sur toute denrée pré-emballée à partir de décembre 2016

Cette date peut vous sembler très éloignée, cependant sachez que ce délai prend fin en décembre 2014 pour les entreprises qui affichent déjà un étiquetage nutritionnel sur leurs produits. Gardez à l'esprit que l'obtention de valeurs nutritionnelles moyennes est un processus qui demande du temps et du recul.



De surcroît, plus vous anticiperez cette nouvelle obligation, plus vous pourrez prendre le temps : de négocier vos contrats de sous-traitance, d'acquérir le recul nécessaire sur vos valeurs nutritionnelles, d'intégrer certains critères à votre système qualité. Votre anticipation fera la différence vis-à-vis de vos clients !

Comme tout porteur de projet, vous vous posez sûrement quelques questions :

- Comment bien préparer la réalisation d'un étiquetage nutritionnel ?
- Quelles solutions s'offrent à moi pour obtenir les valeurs nutritionnelles ?

La suite de ce Guide vous présente les différentes étapes préliminaires à tout projet d'étiquetage nutritionnel, sous forme de questions à résoudre.

ETAPES préliminaires à tout pilotage de projet ETIQUETAGE NUTRITIONNEL

1- Constituer une équipe projet

- ➔ Qui en interne peut avoir besoin des valeurs nutritionnelles ? Service(s) Qualité, Marketing, Communication...
- ➔ Qui peut détenir des informations utiles à un projet d'étiquetage nutritionnel ? Service(s) Achats, R&D, Qualité, Production...

2- Délimiter votre projet

Produits concernés :

- ➔ Quels sont les produits que vous commercialisez qui se retrouvent dans le champ de la nouvelle obligation ?
- ➔ Souhaitez-vous travailler sur une gamme ciblée de produits dans un premier temps ?
- ➔ Envisagez-vous de procéder à différentes campagnes par gamme ou type de recettes, pour obtenir l'ensemble de vos valeurs ?
- ➔ Souhaitez-vous étendre votre réflexion « étiquetage nutritionnel » à vos denrées non-préemballées ?
- ➔ Certains de vos produits sont-ils vendus en vente à distance (site web) ?

Données à disposition :

- ➔ Disposez-vous de l'ensemble des fiches techniques relatives à vos matières premières ?
- ➔ Détenez-vous d'ores et déjà quelques données analytiques antérieures ?
- ➔ Avez-vous déjà réalisé quelques calculs internes pour déterminer vos valeurs nutritionnelles ?
- ➔ Avez-vous une idée à priori des valeurs nutritionnelles de vos produits (ordres de grandeur, valeurs sur produits similaires...) ?
- ➔ Connaissez-vous les facteurs de variation impactant sur les valeurs nutritionnelles de vos produits ?

Moyens :

- ➔ Connaissez-vous les différents moyens autorisés par la réglementation pour obtenir les valeurs nutritionnelles d'un produit ?
- ➔ Pensez-vous privilégier une approche par calcul ou analytique ?
- ➔ Envisagez-vous d'utiliser une combinaison de calculs et d'analyses ?
- ➔ Connaissez-vous les méthodes d'analyses spécifiques à votre catégorie de produits ?

Type d'informations :

- ➔ Souhaitez-vous vous limiter aux 7 éléments de la déclaration nutritionnelle obligatoire ?
- ➔ Avez-vous des exigences particulières émanant de vos clients (distributeur, RHD...) ?
- ➔ Pensez-vous déclarer des teneurs en vitamines ou minéraux ?

Communication :

- ➔ Souhaitez-vous afficher uniquement un tableau des valeurs nutritionnelles ?
- ➔ Pensez-vous compléter ce tableau par la mention des % d'apports de référence ?
- ➔ Pensez-vous répéter des informations nutritionnelles en face avant ?

Supports :

- Quand pensez-vous modifier la conception graphique de vos emballages ?
- Avez-vous des contraintes spécifiques liés à vos emballages (taille, emplacement) ?
- Souhaitez-vous également mentionner certaines valeurs nutritionnelles sur votre site web ?

Budget :

- Avez-vous d'ores et déjà fixé un budget en interne pour ce projet ?
- Pensez-vous répartir le coût de ce projet sur plusieurs années ?
- Pensez-vous faire appel à différents prestataires ?

Délai :

- Souhaitez-vous obtenir des données rapidement ?
- Vous êtes-vous fixés des échéances précises en concertation avec votre équipe projet ?

3- Rédiger votre cahier des charges

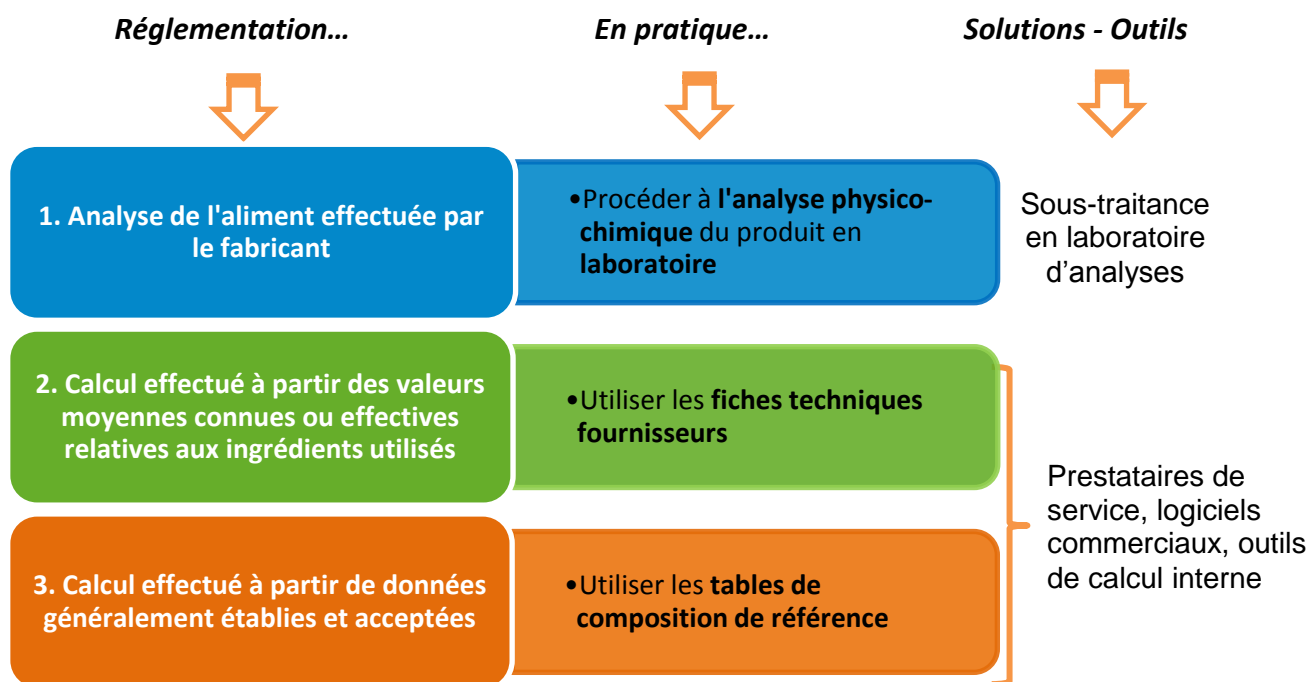
A ce stade du projet, vous devez être capable de compléter les rubriques suivantes de ce document :

- Listing des produits concernés par votre démarche
- Listing des teneurs en nutriments à obtenir
- Moyens utilisés : analyses et/ou calcul
- Supports de communication : emballages et/ou site web
- Type de communication : tableau/ ligne, face avant-arrière
- Budget
- Echéance
- Prestataires à contacter

NUTREE peut vous aider dans votre pilotage de projet étiquetage nutritionnel :

- ➔ Pour calculer les valeurs nutritionnelles à déclarer sur l'emballage de vos produits
- ➔ pour identifier les analyses complémentaires à réaliser en laboratoires

N'hésitez pas à nous contacter pour l'accompagnement de votre démarche d'étiquetage nutritionnel.



Comment aller plus loin :

L'étiquetage nutritionnel est souvent la première étape vers une communication plus percutante pour le consommateur tel que l'affichage des apports de référence, la mention d'allégations ou des conseils de menus équilibrés.

Cette première mention nutrition sur vos emballages est également pour vous l'occasion de mieux connaître vos produits et de les optimiser via un nouveau critère : le critère nutritionnel.

Cette nouvelle obligation doit donc être perçue comme une réelle opportunité et être utilisée comme vecteur de valorisation de vos produits.